JACTRADE

CÓDIGO DE CONDUTA

JacTrade – Componentes e Peças Industriais Ltda.

Versão revisada | 16 de novembro de 2026

Mensagem da Administração

A JacTrade adota a integridade, o respeito às pessoas, a responsabilidade social e ambiental e a excelência no relacionamento comercial como princípios permanentes de sua atuação. Este Código de Conduta traduz os padrões que orientam nossas decisões e o desenvolvimento da empresa, independentemente de seu porte ou estrutura organizacional.

As responsabilidades aqui descritas poderão ser exercidas pela Administração, pelas áreas competentes ou por profissionais designados, conforme a estrutura existente em cada momento. A referência a áreas funcionais não implica a existência atual de departamentos autônomos.

Este Código não pretende antecipar todas as situações possíveis. Em caso de dúvida, prevalecem a legislação aplicável, os compromissos assumidos e a busca por decisões responsáveis, documentadas quando necessário.

1. Objetivo, alcance e responsabilidades

Este Código orienta a Administração, os empregados atuais e futuros, os representantes e os prestadores de serviços que atuem em nome ou nas atividades da JacTrade, observadas a natureza de cada vínculo e as obrigações contratuais e legais aplicáveis. Seus princípios também servem de referência ao relacionamento com fornecedores, clientes e demais parceiros comerciais.

Cabe à Administração aprovar e atualizar o Código, orientar sua aplicação e designar responsáveis por atividades específicas quando necessário. Lideranças e profissionais que venham a integrar a estrutura deverão atuar pelo exemplo e comunicar situações incompatíveis com estes princípios.

2. Respeito às pessoas e relações de trabalho

2.1. Igualdade, diversidade e não discriminação

A JacTrade valoriza a dignidade humana, a diversidade, a igualdade de oportunidades e o tratamento respeitoso. Não admite discriminação por raça, cor, origem, nacionalidade, religião, idade, sexo, deficiência, orientação sexual, identidade de gênero, condição social, opinião política, filiação sindical ou qualquer outra condição protegida pela legislação. Seleção, contratação, desenvolvimento e avaliação profissional devem observar critérios pertinentes à atividade.

2.2. Assédio, intimidação e abuso de poder

Não são admitidos assédio moral ou sexual, humilhação, ameaça, intimidação, violência, coerção ou abuso de autoridade nas relações profissionais e comerciais. Relatos apresentados de boa-fé devem ser tratados com seriedade, discrição e sem retaliação.

2.3. Trabalho infantil, forçado e condições dignas

A JacTrade rejeita o trabalho infantil irregular, o trabalho forçado, o trabalho degradante e condições análogas à escravidão. Observa a proibição de trabalho antes dos 16 anos, salvo aprendizagem a partir dos 14 anos nos termos da lei, e as restrições legais ao trabalho de menores de 18 anos. Respeita os direitos trabalhistas, a liberdade de associação e negociação coletiva, as regras de jornada, descanso, remuneração e segurança aplicáveis. Espera conduta compatível de fornecedores e parceiros.

2.4. Desenvolvimento e postura da gestão

A empresa valoriza a cooperação, o compartilhamento responsável de conhecimento, a escuta de ideias, a orientação construtiva e a melhoria contínua. Eventuais erros devem ser avaliados com justiça e foco em prevenção, sem prejuízo da apuração de condutas negligentes ou intencionais.

3. Conflitos de interesses e conduta profissional

Decisões comerciais e administrativas devem priorizar os interesses legítimos da JacTrade, sem favorecimento pessoal indevido. Situações em que relações familiares, interesses financeiros, atividades externas ou vínculos com clientes, fornecedores ou concorrentes possam influenciar decisões devem ser comunicadas à Administração ou à liderança designada para avaliação.

A existência de vínculo familiar ou atividade externa não configura automaticamente irregularidade. A avaliação deve considerar riscos concretos, transparência, imparcialidade e legislação aplicável.

Quem representar a JacTrade em eventos, redes sociais, reuniões ou comunicações deve agir com respeito, prudência e veracidade, distinguindo manifestações pessoais de posicionamentos oficiais da empresa.

4. Clientes, fornecedores, parceiros e concorrência

4.1. Clientes e compromissos comerciais

A JacTrade busca oferecer atendimento profissional, informações claras e especificações técnicas consistentes. Propostas, prazos, condições comerciais e características dos produtos devem refletir informações disponíveis e compromissos efetivamente assumidos. Não são admitidas promessas sabidamente inexequíveis, informações enganosas ou omissões relevantes para a segurança e a aplicação dos componentes.

A empresa poderá avaliar, recusar ou encerrar relações comerciais por motivos legítimos, inclusive riscos jurídicos, financeiros, reputacionais, ambientais ou de segurança, respeitados os contratos e a legislação.

4.2. Fornecedores e parceiros operacionais

A seleção e o relacionamento com fornecedores e parceiros devem considerar qualidade, capacidade técnica, condições comerciais, confiabilidade, cumprimento de requisitos legais e conduta ética. Não são admitidos favorecimentos indevidos, subornos ou obtenção ilícita de vantagens. A JacTrade espera que seus parceiros respeitem direitos humanos, condições dignas de trabalho e exigências ambientais e de segurança pertinentes às suas atividades.

A contratação de terceiros não autoriza a divulgação indiscriminada de informações de clientes. Dados e documentos devem ser compartilhados apenas quando necessários à execução da atividade, observadas as autorizações, restrições e condições de confidencialidade aplicáveis.

A JacTrade poderá reavaliar ou encerrar relações comerciais diante de falhas recorrentes de qualidade, descumprimento de prazos ou especificações, condutas incompatíveis com seus princípios ou outras razões comerciais legítimas, observados os compromissos contratuais e legais. A aplicação desses critérios não pressupõe programa formal de homologação, auditorias periódicas ou certificação de fornecedores.

4.3. Concorrência leal

A JacTrade respeita a livre concorrência e obtém informações de mercado por meios lícitos. Não admite acordos anticoncorrenciais, manipulação de propostas, obtenção indevida de segredos comerciais ou manifestações deliberadamente difamatórias contra concorrentes.

5. Confidencialidade, desenhos técnicos e propriedade intelectual

Informações estratégicas, comerciais, financeiras, cadastrais e técnicas recebidas ou produzidas no exercício das atividades devem ser utilizadas apenas para finalidades legítimas e protegidas contra divulgação indevida.

Desenhos técnicos, fotografias, projetos, especificações, amostras e documentos de clientes ou parceiros podem conter segredos comerciais, direitos autorais, propriedade industrial ou condições de uso restrito. Seu recebimento para orçamento ou fornecimento não representa autorização irrestrita para divulgação, reprodução ou utilização em outras finalidades.

Quando o atendimento exigir análise por prestadores de serviços ou parceiros operacionais, o compartilhamento deverá se limitar ao necessário e respeitar contratos, autorizações, indicações de confidencialidade e restrições de distribuição. Sempre que possível e adequado, devem ser omitidos dados de identificação comercial do cliente; isso, por si só, não elimina eventuais obrigações de sigilo.

Marcas, logotipos, imagens de clientes, informações sobre fornecedores e projetos não devem ser divulgados em materiais publicitários ou canais públicos sem autorização apropriada. A propriedade intelectual de terceiros deve ser respeitada, assim como os direitos da JacTrade sobre suas criações e materiais, nos limites legais e contratuais.

6. Proteção de dados pessoais e segurança da informação

A JacTrade trata dados pessoais de acordo com as finalidades de suas atividades e com a legislação aplicável, especialmente a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Os procedimentos de coleta, utilização, compartilhamento, armazenamento e atendimento aos direitos dos titulares são detalhados em sua Política de Privacidade disponível em www.jactrade.com.br/politica-de-privacidade.

Informações de clientes, contatos profissionais, empregados, fornecedores e parceiros não devem ser utilizadas para fins particulares ou divulgadas sem fundamento adequado. O acesso a sistemas e documentos deve ser compatível com as responsabilidades exercidas. Credenciais de acesso não devem ser compartilhadas indevidamente.

Recursos digitais, serviços de terceiros e ferramentas de comunicação devem ser utilizados com cautela, evitando exposição desnecessária de dados pessoais, desenhos restritos e informações comerciais confidenciais. Suspeitas de incidentes ou acesso indevido devem ser comunicadas à Administração para avaliação e providências cabíveis.

7. Integridade financeira, contábil e prevenção de fraudes

As operações comerciais e financeiras da JacTrade devem ser registradas de maneira fiel, suficiente e compatível com as obrigações legais e fiscais. Não são admitidos registros fictícios, ocultação deliberada de operações, falsificação de documentos, super ou subfaturamento fraudulento, desvio de recursos, corrupção, suborno ou lavagem de dinheiro.

Pagamentos, recebimentos, descontos, concessões comerciais e compromissos financeiros devem observar autorizações aplicáveis e documentação pertinente. Inconsistências e suspeitas de irregularidades devem ser analisadas com responsabilidade, resguardadas as informações confidenciais.

A existência de dificuldades financeiras não afasta o compromisso com a veracidade dos registros, o cumprimento das obrigações legais e a condução ética das negociações.

8. Relações com autoridades, governo e participação política

A JacTrade respeita a legislação e as autoridades públicas. Solicitações oficiais e fiscalizações devem receber tratamento responsável, com informações verdadeiras e cooperação nos limites legais, preservados os direitos da empresa e de terceiros. Quando a situação exigir, poderá ser buscada orientação técnica ou jurídica externa.

São proibidos pagamentos ou vantagens indevidas a agentes públicos ou particulares para obtenção de benefícios, aceleração irregular de processos ou influência em decisões.

A JacTrade respeita a participação cívica e política individual, sem permitir o uso indevido de seu nome, recursos ou imagem para interesses político-partidários pessoais. Eventuais posicionamentos institucionais dependem de autorização da Administração e do cumprimento da legislação.

9. Comunicação, publicidade e reputação

A comunicação institucional, comercial e publicitária deve ser verdadeira, respeitosa, técnica quando apropriado e compatível com as características reais dos produtos e serviços. A JacTrade rejeita publicidade enganosa, discriminação, sensacionalismo e utilização indevida de imagens ou informações de terceiros.

A divulgação de conteúdos em redes sociais, materiais comerciais, eventos e meios digitais deve respeitar as orientações da Administração, a confidencialidade e os direitos de propriedade intelectual.

9.1. Ética digital e uso responsável de inteligência artificial

A JacTrade reconhece as tecnologias digitais e as ferramentas de inteligência artificial como recursos de apoio à criação de conteúdos, imagens, materiais comerciais e atividades administrativas. Seu uso deve respeitar a confidencialidade, os dados pessoais, a propriedade intelectual e as autorizações aplicáveis.

Informações técnicas e comerciais divulgadas devem ser verificadas quanto à sua exatidão. Imagens ilustrativas ou produzidas com apoio de inteligência artificial não devem ser apresentadas como fotografias reais de produtos específicos, nem utilizadas para atribuir características técnicas não confirmadas. A avaliação e a responsabilidade pelos materiais divulgados permanecem com a JacTrade.

Documentos confidenciais, desenhos técnicos e informações identificáveis de clientes ou terceiros não devem ser inseridos em ferramentas externas sem necessidade legítima e sem observar as permissões e condições de tratamento aplicáveis. A comunicação institucional deve distinguir fatos, conteúdos ilustrativos e posicionamentos oficiais da empresa.

10. Saúde, segurança, meio ambiente e respeito à vida

A JacTrade valoriza a saúde, a integridade física e condições de trabalho seguras. Devem ser observadas as normas e orientações de segurança aplicáveis às atividades realizadas, incluindo prevenção de acidentes e uso de medidas de proteção quando exigidas.

A empresa reconhece a importância da preservação ambiental, do uso consciente dos recursos e da destinação adequada de resíduos, conforme as obrigações aplicáveis. Espera que fornecedores e parceiros adotem práticas responsáveis em suas operações.

O respeito à vida também compreende o bem-estar animal. A JacTrade rejeita a crueldade e os maus-tratos contra animais e valoriza relações comerciais e atitudes compatíveis com esses princípios.

Situações de risco à saúde, à segurança, ao meio ambiente ou ao bem-estar animal relacionadas às atividades da empresa devem ser comunicadas à Administração para avaliação das providências cabíveis.

11. Patrimônio, sistemas e recursos da empresa

Bens, documentos, equipamentos, informações, sistemas e demais recursos da JacTrade devem ser utilizados de forma responsável, observadas as finalidades profissionais e as orientações aplicáveis. O uso eventual para fins particulares dependerá de autorização e não poderá prejudicar as atividades ou comprometer a segurança.

O acesso e eventual monitoramento de recursos corporativos deverão observar a legislação, a necessidade, a transparência e os direitos dos envolvidos. Informações e documentos relacionados ao trabalho devem ser preservados ou descartados de acordo com as exigências legais e as orientações da Administração.

12. Brindes, convites e vantagens

Brindes de caráter institucional e convites comerciais podem ser aceitos ou oferecidos quando compatíveis com práticas legítimas de cortesia e sem comprometer a independência das decisões. Não são permitidos pagamentos indevidos, vantagens pessoais condicionadas a negócios ou presentes destinados a influenciar decisões de forma imprópria.

Em caso de dúvida quanto à natureza ou ao contexto de uma vantagem, a situação deve ser submetida à Administração antes de sua aceitação ou oferecimento.

13. Canal de Conduta, esclarecimentos e não retaliação

Dúvidas, sugestões e relatos de possíveis descumprimentos deste Código poderão ser encaminhados ao Canal de Conduta da JacTrade, atualmente administrado pela própria Administração, por meio dos contatos oficiais abaixo. Conforme a evolução da estrutura empresarial, poderão ser designados responsáveis ou estabelecidos mecanismos adicionais de análise.

As manifestações serão avaliadas de acordo com sua natureza, as informações disponíveis, as exigências legais e a necessidade de proteção das pessoas envolvidas. A JacTrade procura resguardar a confidencialidade na medida possível e legalmente cabível, sem prometer anonimato absoluto ou independência estrutural inexistente.

Não é admitida retaliação contra quem relatar de boa-fé uma possível irregularidade ou colaborar legitimamente com sua apuração. Acusações intencionalmente falsas também são incompatíveis com este Código.

E-mail: contato@jactrade.com.br

Correspondência: Caixa Postal 82070 – CEP 04660-971 – São Paulo/SP – Brasil.

Site: www.jactrade.com.br

14. Apuração e medidas aplicáveis

Possíveis violações serão avaliadas com imparcialidade, proporcionalidade, respeito às pessoas e consideração das circunstâncias e evidências disponíveis. A Administração poderá solicitar esclarecimentos e, quando necessário, apoio profissional especializado.

Nas relações de emprego, descumprimentos poderão resultar, conforme a gravidade e a legislação aplicável, em orientação, advertência verbal, advertência escrita, suspensão disciplinar dentro dos limites legais ou rescisão contratual nas hipóteses previstas em lei, inclusive por justa causa quando cabível. A dispensa sem justa causa não é classificada neste Código como penalidade disciplinar.

Nas relações com prestadores, representantes, fornecedores e parceiros, as consequências observarão os contratos, a legislação e as circunstâncias, podendo incluir medidas corretivas, suspensão de atividades ou encerramento da relação comercial quando cabível.

Não se estabelece uma sequência automática ou obrigatória de penalidades. Cada situação deverá ser analisada individualmente, observados os direitos e garantias pertinentes.

15. Gestão, divulgação e atualização do Código

A aprovação e as atualizações deste Código são de responsabilidade da Administração da JacTrade. Sua aplicação deve considerar a estrutura organizacional existente, as funções exercidas e as exigências legais pertinentes. Áreas como recursos humanos, jurídico, comunicação, tecnologia, auditoria e gestão ambiental poderão ser formalizadas ou receber responsáveis designados conforme a evolução da empresa.

Este Código poderá ser apresentado a empregados, representantes, prestadores e parceiros, conforme a pertinência de cada relação. Eventuais orientações complementares, políticas específicas e obrigações contratuais prevalecerão quando mais restritivas e legalmente aplicáveis.

16. Termo de ciência e compromisso

Declaro que tive acesso ao Código de Conduta da JacTrade, compreendi seus princípios e comprometo-me a observá-los nas atividades e responsabilidades que me competirem, respeitadas a natureza de meu vínculo e as disposições legais e contratuais aplicáveis.

Nome completo: _____

Empresa / função (quando aplicável): _____

Data: ____ / ____ / _____

Assinatura: _____

A assinatura deste termo poderá ser solicitada quando pertinente à relação profissional ou contratual. A disponibilização pública do Código não implica adesão contratual automática de terceiros.